|  |
| --- |
| **非遗工作经费项目支出绩效自评表** |
| （ 2020 年度） |
| 项目名称 | 非遗工作经费 |
| 主管部门 | 承德市旅游和文化广电局 | 实施单位 | 承德市群众艺术馆 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 5 | 5 | 5 | 10分 | 100 | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 5 | 5 | 5 | — |  | — |
|  上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | — |  | — |
|  其他资金 | 0 | 0 | 0 | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 面完成掌握、了解我市非遗分布与蕴藏情况，了解项目所在地的生存情况及传承人的生存现状进行实地走访，并组织非遗专题性展演17场，组织非遗公益性讲座10场。带动地方经济，提高非遗衍生品的知名度达到80%以上，本市群众满意度达90%以上。 | 实地走访，开展非遗专题性展演17场，组织非遗公益性讲座6场。提高非遗衍生品的知名度达到75%，本市群众满意度达80% |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标50分 | 数量指标 | 反映非遗开展对外宣传活动数量 | >=27场 | 23场 | 10 | 9 | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 |
| 质量指标 | 经费支出合规性 | 100% | 100% | 15 | 15 |  |
| 时效指标 | 按照计划完成项目的比例 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 控制项目支出成本 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 效益指标30分 | 经济效益指标 | 带动地方经济，提高非遗衍生品的知名度 | >=80% | 75% | 10 | 9 | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 |
| 社会效益指标 | 通过重点文化项目建设，带动全省文化事业发展的效果 | >=80% | 65% | 10 | 8 | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 |
| 生态效益指标 | 无 |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 确保专项资金主体落实到位，保障非遗相关工作的可持续发展 | >=80% | 70% | 15 | 13 | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 |
| 满意度指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受益群众满意程度。 | >=90% | 80% | 10 | 9 | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 |
| 总分 | 100 | 93 |  |