|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **非遗工作经费项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2020 年度） | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 非遗工作经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 承德市旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 承德市群众艺术馆 | | | | |
| 项目资金 （万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 5 | 5 | | 5 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 5 | 5 | | 5 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 面完成掌握、了解我市非遗分布与蕴藏情况，了解项目所在地的生存情况及传承人的生存现状进行实地走访，并组织非遗专题性展演17场，组织非遗公益性讲座10场。带动地方经济，提高非遗衍生品的知名度达到80%以上，本市群众满意度达90%以上。 | | | | | | | 实地走访，开展非遗专题性展演17场，组织非遗公益性讲座6场。提高非遗衍生品的知名度达到75%，本市群众满意度达80% | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | | 反映非遗开展对外宣传活动数量 | | | >=27场 | 23场 | 10 | | 9 | | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 | |
| 质量指标 | | 经费支出合规性 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | | 按照计划完成项目的比例 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | | 控制项目支出成本 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | | 带动地方经济，提高非遗衍生品的知名度 | | | >=80% | 75% | 10 | | 9 | | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 | |
| 社会效益  指标 | | 通过重点文化项目建设，带动全省文化事业发展的效果 | | | >=80% | 65% | 10 | | 8 | | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 | |
| 生态效益  指标 | | 无 | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | | 确保专项资金主体落实到位，保障非遗相关工作的可持续发展 | | | >=80% | 70% | 15 | | 13 | | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | | 受益群众满意程度。 | | | >=90% | 80% | 10 | | 9 | | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 93 | |  | |