附1

|  |
| --- |
| **图书报刊数字资源购置费项目支出绩效自评表** |
| （ 2020 年度） |
| 项目名称 | 图书报刊数字资源购置费 |
| 主管部门 | 承德市旅游和文化广电局 | 实施单位 | 承德市图书馆 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 10 | 10 | 10 | 10分 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 10 | 10 | 10 | 10分 | 100% | 10 |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 购置读者喜爱阅读的各种类别全年报纸、期刊，向读者提供免费阅读，满足不同年龄读者的阅读需求。 | 2020年购置报刊杂志595种完成绩效目标，读者来馆阅读热情高涨，浏览率较高。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标50分 | 数量指标 | 指标1：新增报刊、杂志 | ≥90% | 99.5% | 15 | 14.93 |  |
| 质量指标 | 指标1：质量达到预期标准 | ≥90% | 92% | 15 | 13.8 |  |
| 时效指标 | 指标1：项目完成及时性 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 指标1：总成本控制率 | ≤100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 效益指标30分 | 经济效益指标 | 指标1：对减少群众阅读成本的影响程度。 | ≥90% | 93% | 10 | 9.3 |  |
| 社会效益指标 | 指标1：在全市产生的重要影响，得到广大受众的认可度。 | ≥90% | 92% | 10 | 9.2 |  |
| 生态效益指标 | 不涉及 |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 指标1：能够长期满足人民群众对精神文化的需求。 | ≥90% | 95% | 10 | 9.5 |  |
| 满意度指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：受益群众满意度 | ≥90% | 95% | 10 | 9.5 |  |
| 总分 | 100 | 96.23 |  |