附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **图书报刊数字资源购置费项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2020 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 图书报刊数字资源购置费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 承德市旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 承德市图书馆 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10 | 10 | | 10 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 10 | 10 | | 10 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 购置读者喜爱阅读的各种类别全年报纸、期刊，向读者提供免费  阅读，满足不同年龄读者的阅读需求。 | | | | | | 2020年购置报刊杂志595种完成绩效目标，读者来馆阅读热情高涨，浏览率较高。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1：新增报刊、杂志 | | | ≥90% | 99.5% | 15 | | 14.93 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：质量达到预期标准 | | | ≥90% | 92% | 15 | | 13.8 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：项目完成及时性 | | | ≥90% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：总成本控制率 | | | ≤100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1：对减少群众阅读成本的影响程度。 | | | ≥90% | 93% | 10 | | 9.3 | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：在全市产生的重要影响，得到广大受众的认可度。 | | | ≥90% | 92% | 10 | | 9.2 | |  | |
| 生态效益  指标 | 不涉及 | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：能够长期满足人民群众对精神文化的需求。 | | | ≥90% | 95% | 10 | | 9.5 | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：受益群众满意度 | | | ≥90% | 95% | 10 | | 9.5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 96.23 | |  | |