附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019年提前下达省级旅游发展专项资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2020年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 2019年提前下达省级旅游发展专项资金 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 承德市旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 承德市旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 140 | 140 | | 140 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 140 | 140 | | 140 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 加强行业业务管理，促进公共服务体系建设 | | | | | | 已完成 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 完成量 | | | 1本 | 1本 | 20 | | 20 | |  | |
| 质量指标 | 资金支出合规率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 经费支出时效性 | | | 8月 | 8月 | 10 | | 7 | |  | |
| 成本指标 | 专项资金补助标准 | | | 140万 | 140万 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 无 | | | 无 | 无 | 无 | | 无 | |  | |
| 社会效益  指标 | 社会影响力 | | | 100 | 91 | 30 | | 27 | |  | |
| 生态效益  指标 | 无 | | | 无 | 无 | 无 | | 无 | |  | |
| 可持续影响指标 | 无 | | | 无 | 无 | 无 | | 无 | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | | 100 | 89 | 10 | | 9 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 93 | |  | |