附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **乘着高铁游承德、皇家古韵过大年旅游主题活动专场推介会项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2020年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 乘着高铁游承德、皇家古韵过大年旅游主题活动专场推介会 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 承德市旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 宣传科 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10 | | 10 | 0 | | 10 | | 0 | | 0 |
| 其中：当年财政拨款 | | 10 | | 10 | 10 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | | 0 | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | | 0 | 0 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 赴北京、天津、沈阳开展“乘着高铁游承德，皇家古韵过大年”专场推介会，邀请当地50家以上旅行社，20家以上新闻媒体参会，形成良好社会效应，刺激我市冬季，特别是春节期间旅游消费市场。 | | | | | | 当前，因高铁开通延期，加之受疫情影响，专场推介会延期举办 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 举办专场推介会的次数 | | 2-3次 | | 12月11日，我局借助京津冀冰雪推广活动平台，在北京密云区会场由董宇局长作“乘着高铁游承德、皇家古韵过大年”主题推介活动的预推介，取得良好的效果，为办好专场推介会，我局制作了专门的旅游宣传地图，但受疫影响，推介活动推迟举办。 | 20 | | 0 | | 受疫情影响，活动推迟。 | |
| 时效指标 | 及时开展宣传活动 | | 2020年底 | | 因年初疫情影响，活动未开展 | 10 | | 0 | | 受疫情影响，活动推迟。 | |
| 成本指标 | 项目总成本不超过财政预算金额 | | 预计小于总成本预算 | | 未支出 | 10 | | 0 | |  | |
| 时效指标 | 及时开展宣传活动 | | 2020年底 | | 未完成 | 10 | | 0 | |  | |
| 社会效益  指标 | 游客对“乘着高铁游承德、皇家古韵过大年”文化旅游主题活动影响程度 | | 较高 | | 12月11日，我局借助京津冀冰雪推广活动平台，在北京密云区会场由董宇局长作“乘着高铁游承德、皇家古韵过大年”主题推介活动的预推介，取得良好的效果。 | 20 | | 0 | | 受疫情影响，活动推迟。 | |
| 生态效益  指标 |  | |  | |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 可持续影响指标 | | 广泛提升承德文旅品牌，增加游客来承旅游意愿 | | 未完成 | 20 | | 0 | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 游客满意度 | | 较好 | | 12月11日，我局借助京津冀冰雪推广活动平台，在北京密云区会场由董宇局长作“乘着高铁游承德、皇家古韵过大年”主题推介活动的预推介，取得良好的效果。 | 100 | | 12 | | 受疫情影响，活动推迟。 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 0 | |  | |