附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020年省级非物质文化遗产保护专项资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2020年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 2020年省级非物质文化遗产保护专项资金 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 承德市旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 承德市旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 41.8 | 41.8 | | 41.8 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 41.8 | 41.8 | | 41.8 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1、确定4家经费使用单位和3名省级传承人，及时发放补助经费，严格监控资金支出使用情况。2、年底之前提前下拨补助资金经费，按时完成补助计划。3、发挥补助资金的杠杆作用，带动非遗项目的保护工作推进非遗项目的传承、发展，改善传承保护现状。 | | | | | | 此项目预期目标已完成 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 项目资金的使用单位数量 | | | 100% | 100% | 20 | | 20 | |  | |
| 质量指标 | 发放补助项目确定合格率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 经费发放及时率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 补助资金使用标准控制情况 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 带动地方经济，提高非遗衍生品的知名度 | | | 不涉及 | 不涉及 | 不涉及 | | 不涉及 | |  | |
| 社会效益  指标 | 传承和弘扬中华优秀传统文化的效果 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 不涉及 | | | 不涉及 | 不涉及 | 不涉及 | | 不涉及 | |  | |
| 可持续影响指标 | 带动地方经济，提高非遗衍生品的知名度 | | | 100% | 100% | 20 | | 20 | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意数量占总数的比例。 | | | ≥100% | ≥100% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |