|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **免费开放地方补助资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （ 2020 年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 免费开放地方补助资金 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 承德市旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 承德市群众艺术馆 | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 25 | 25 | | 25 | | 10分 | | 100 | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 25 | 25 | | 25 | | — | |  | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 对免费场馆、展馆、排练厅进行维修维缮，保障场馆正常使用运转。组织大型群众文化活动40场以上，组织培训50场以上。产生重要影响的作品数量达到80%以上，拉动文化产业对经济发展增长80%以上，本市群众满意度达90%以上。 | | | | | | 完成场馆维护。组织群众活动43场，群众人次两万以上，培训35场，培训7000人次。产生重要影响的作品数量65%，拉动文化产业对经济发展增长75%，本市群众满意度90%。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 开展外宣活动数量 | | | >=90场 | 78场 | 15 | | 13 | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 | |
| 质量指标 | 产生重要影响的作品数量 | | | >=80% | 65% | 15 | | 12 | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 | |
| 时效指标 | 项目完成及时性 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 |  | |
| 成本指标 | 控制支出成本 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 反映文化产业对经济发展的拉动作用 | | | >=80% | 75% | 10 | | 9 | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 | |
| 社会效益  指标 | 反映文化产业增强文化软实力产生的社会影响力 | | | >=80% | 75% | 10 | | 9 | 受疫情影响，组织培训场次较预期有所减少 | |
| 生态效益  指标 | 无 | | |  |  |  | |  |  | |
| 可持续影响指标 | 长期满足人民群众对精神文化的需求。 | | | >=80% | 80% | 10 | | 10 |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意程度。 | | | >=90% | 90% | 10 | | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 93 |  | |