附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 购买公益性文化服务经费**项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2020年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 购买公益性文化服务经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 承德市旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 承德市演艺集团有限责任公司 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 109.13 | 109.13 | | 109.13 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 109.13 | 109.13 | | 109.13 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 计划开展交响乐、儿童剧、综艺、演唱会等活动场次，满足人民群众对美好生活的向往，尤其是对文化生活的需求，提高人民群众对高雅艺术的鉴赏水平和增强人民群众的文化艺术修养 | | | | | | 已按照预期目标完成交响乐、儿童剧、综艺、演唱会等活动场次，观众满意度达100% | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  60分 | 数量指标 | 计划开展交响乐、儿童剧、综艺、演唱会等活动场次3场 | | | ≥3 | 3 | 20 | | 20 | |  | |
| 质量指标 | 群众文化活动参与率 | | | ≥100 | 90 | 15 | | 13 | |  | |
| 时效指标 | 各项目完成及时率% | | | ≥100 | 100 | 15 | | 15 | |  | |
| 成本指标 | 项目总投入成本 | | | ≥100 | 100 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 促进文化产业的经济影响或提升程度 | | | ≥100 | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 满足人民群众对美好生活的向往，尤其是对文化生活的需求 | | | ≥100 | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 不涉及 | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 提高人民群众对高雅艺术的鉴赏水平和增强人民群众的文化艺术修养 | | | ≥100 | 90 | 10 | | 8 | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | | | ≥100 | 100 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 96 | |  | |