附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **智慧旅游平台服务费项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2020 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 智慧旅游平台服务费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 承德市旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 承德市旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 316.2 | 316.2 | | 316.2 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 316.2 | 316.2 | | 316.2 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 建设覆盖全市旅游景区的统一旅游通信网络和覆盖全市的视频会议系统；建设智慧管理、智慧服务两个平台；“一部手机游承德”小程序开发项目开发及宣传 | | | | | | 全部完成 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 建设完成智慧旅游大数据平台 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 信息化系统验收合格情况 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 时效指标服务期限为（2018年5月-2023年4月） | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 5年服务购买成本 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 通过项目的实施，对改善数据资源共享机制的影响程度 | | | 100% | 92% | 15 | | 14.8 | | 由于机制和保密等原因，公安住宿、交通信息还未接入，下一步将继续协调相关单位落实数据共享情况 | |
| 社会效益  指标 | 全方位推进承德旅游智慧化运营和管理。 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 整合承德旅游资源，不断推进旅游智慧化水平。 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 根据整体服务提供和保障情况进行评价 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98.8 | |  | |