附1

|  |
| --- |
| **第四届承德市旅游产业发展大会项目支出绩效自评表** |
| （2020年度） |
| 项目名称 | 第四届承德市旅游产业发展大会 |
| 主管部门 | 承德市旅游和文化广电局 | 实施单位 | 承德市旅游和文化广电局 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 30 | 30 | 0 | 10分 | 0% | 0 |
| 其中：当年财政拨款 | 30 | 30 | 0 | — | 0 | — |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 促进旅游业和其它产业融合发展，不断提升优化“旅游+”和“+旅游”产业质量，助推承德旅游转型升级，绿色发展。 | 受2020年新冠肺炎疫情影响，为避免大规模人员聚集，经市委市政府研究决定，延期举办承德市第四届旅游产业发展大会。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标50分 | 数量指标 | 与绩效目标申报表一致, 旅游官方微博粉丝增长量 | 30% | 18 | 15 | 6  | 会议延期 |
| 组织媒体进行相关访问次数 |
| 质量指标 | 旅发大会实施质量达标率 | 10% | 6 | 15 | 10  | 会议延期 |
| 时效指标 | 旅发大会按时完成率；旅游收入增长率 | 15% | 10 | 10 | 8  | 会议延期 |
| 成本指标 |  旅发大会项目成本控制情况 | ≤12次 | 6 | 10 | 8  | 会议延期 |
| 效益指标30分 | 经济效益指标 | 带动社会资金投资比 | 90% | 80% | 15 | 10  | 会议延期 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 90% | 70% | 15 | 14  | 会议延期 |
| 生态效益指标 | 不涉及 |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 无 |  |  |  |  |  |
| 满意度指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度（数量总占比） | 95% | 90% | 10 | 9 | 会议延期 |
| 总分 | 100 | 65 |  |